trippen

Brand Info 2019

About

DE: Seit ihrer Gründung in den frühen 1990er Jahren ist die Firma Trippen ihrem Vorsatz treu geblieben, sich von herkömmlichen Gepflogenheiten der Modewelt zu lösen und sowohl im Design als auch der Produktion ihrer Schuhe eigene Wege zu gehen. Eine spezielle Holzsohle aus den 70er Jahren, die in einer traditionellen Leistenfabrik hergestellt wurde, inspirierte die Marke Trippen, die den unabhängigen und unkonventionellen Geist ihrer Heimatstadt verkörpert. Fast drei Jahrzehnte später produziert Trippen seine einzigartigen Schuhe noch immer in seiner eigenen Fabrik, 60 km nördlich von Berlin entfernt, und fühlt sich dabei bis zum heutigen Tag den höchsten ökologischen und sozialen Standards verpflichtet.

EN: Since the beginning of Trippen in the early 1990s, the company has remained true to its aspiration to perform beyond common fashion rules while establishing its own unique way to design and produce shoes. When Angela Spieth and Michael Oehler came across a special style of wooden sole from the 70's in a traditional lasts factory, this discovery inspired the brand which embodies the spirit of its home city, independent and unconventional. Almost three decades later, Trippen continues to produce its unique shoes in its own factory, 60 km north of Berlin, according to the highest environmental and social standards.

Iconic,
Contemporary,
Unconventional,
Timeless

DE: Das Design von Trippen ist darauf ausgerichtet, ebenso zeitlos wie seiner Zeit voraus zu sein. Dies zeigt sich besonders an den einzigartigen Sohlen, unkonventionellen Schnitten und ikonischen Silhouetten. Ob minimalistisch oder experimentell, jedes Modell ist auf Langlebigkeit ausgerichtet. Kein Schuh ist an eine Saison oder bestimmte Trends gebunden, jedes Paar ist dafür geschaffen, seinen Träger über lange Zeit durchs Leben zu begleiten. Mehr als 2000 Modelle in mehr als 30 unterschiedlichen Materialien und Farben sind dauerhaft verfügbar und können individuellen Vorlieben entsprechend gestaltet werden.

EN: With their unique soles, unconventional pattern technique and iconic silhouettes, Trippen shoes are designed to be timeless, and ever avant-garde. From the minimal to the experimental, each model is made to last - transcending seasons and outliving trends to instead grow with their wearer as they journey through life. Over 2000 models are permanently available in over 30 different materials and colours, and can be customised to suit individual preferences.

Socially Responsible, Environmentally Friendly Produced In Germany, Transparent, Honest

DE: Hochwertiges Design basiert auf den höchsten Standards sozialer Verantwortung. Um entsprechende Arbeitsbedingungen für seine Mitarbeiter zu schaffen, hat Trippen im Jahr 1998 in den Räumen einer alten Schuhfabrik aus DDR-Zeiten im brandenburgischen Zehdenick eine eigene Fertigungsstätte eingerichtet. Die Bedürfnisse und Ideen seiner rund 100 Mitarbeiter in der Herstellung haben einen signifikanten Einfluss auf den Gestaltungsprozess. Jeder Mitarbeiter erfährt seine Wertschätzung als Individuum, eine gerechte Bezahlung und flexible Arbeitszeiten. Die strikte Einhaltung dieser Standards spiegelt sich letztendlich auch in der Qualität unserer Produkte wider.

EN: High quality design begins with high social responsibility standards. In order to ensure good working conditions for its employees, Trippen founded its own factory in a former GDR shoe production facility in Zehdenick, Brandenburg, in 1998. Today, Trippen structures its design process around the needs and ideas of its around 100 production members, each of them valued as an individual and benefitting from fair pay and flexible working conditions.

Longliving,
Repairable,
Made To Last

DE: Neben ihrer Bequemlichkeit zeichnen sich Trippen-Schuhe durch ihre Langlebigkeit und einzigartige Qualität aus. Dank der genähten Verbindungen zwischen Gummisohlen und Oberleder halten sie besonders lange und der Gebrauch von lösungmittelhaltigen Klebstoffen wird minimiert. Die Schuhe bestehen aus einzelnen Komponenten, die in der Trippen-eigenen Werkstatt ausgetauscht und erneuert werden können. Alternativ zum Fast Fashion Trend bietet Trippen damit ein langlebiges Produkt.

EN: In addition to their comfort Trippen shoes are characterized by their longevity and unique quality. The stitched connections between rubber soles and uppers make our models highly durable and the use of solvent-based adhesives is minimized. The shoes consist of different components that can be replaced and renewed in Trippens own workshop. As an alternative to the fast fashion trend, Trippen offers a long-lasting product.

High Quality Materials, Vegetable Tanned, Sustainable

DE: Umweltbewusstsein und ein ökologisch möglichst unbedenklicher Herstellungsprozess sind essentielle Aspekte der Trippen-Gestaltungsphilosophie. Dies zeigt sich an der Verwendung pflanzlich gegerbter Leder und Hölzer wie Erle, Pappel und Buche, die ausschließlich von europäischen Lieferanten bezogen werden. Die hohe Qualität dieser Rohstoffe trägt nicht unerheblich zur Langlebigkeit jedes einzelnen Paar Schuhe bei. Die geringe Distanz zwischen Fertigungsstätte und Lager in Brandenburg und dem Hauptsitz und der Designwerkstatt der Firma Trippen in Berlin-Treptow ermöglicht kurze Transportwege und reduziert den CO2-Fußabdruck des Unternehmens auf ein Minimum.

EN: Environmental considerations and ecologically-friendly production process are equally embedded into Trippenís design process. The use of vegetable-tanned leather and timbers such as alder, poplar and beech are obtained exclusively through European suppliers, and provides for the longevity of each pair of shoes. The proximity of the factory and warehouse in Brandenburg to Trippen`s headquarter and design-workshop in Berlin-Treptow ensures short delivery routest to keep carbon emissions low.

Individual, Diverse, Unique

DE: Kreiere deinen eigenen Stil. Die Nähe zur Produktion ermöglich es, dass wir auf individuelle Wünsche unserer Kunden eingehen und unsere Modelle in einer Auswahl von über 30 Lederarten und verschiedenen Farben in Einzelanfertigung anbieten können. Wir schätzen die Einzigartigkeit und Vielseitigkeit unserer Kunden und unterstüzen einen eigenen persönlichen Stil.

EN: Create your own style. Proximity to our production enables us to respond to the individual needs of our customers and so we offer our models in a selection of more than 30 types of leather and different colors in cus- tom-made production. We value the uniqueness and versatility of our customers and support their own personal style.

Cooperations, Fashion, Project Space, Stores

DE: Neben den Flagshipstores in Berlin, Köln, München und Paris und den Partnerläden in Deutschland, Großbritannien, Israel, Japan, Taiwan, China, Hongkong, der Mongolei und den USA verkaufen mehr als 450 weitere Geschäfte weltweit Trippen-Schuhe. Trippen legt großen Wert auf gestalterische Innovation und Austausch, was sich in seiner Zusammenarbeit mit internationalen Designern wie Issey Miyake, Nicholas K, Situationist oder auch Alberto Zambelli widerspiegelt. Auch mit deutschen Designern wie UY, Aleks Kurkowski, Michael Sontag und Isabel Vollrath bestehen Kooperationen. Im Jahr 2018 eröffnete Trippen einen Concept Store auf der Potsdamer Strasse in Berlin, der der Marke und ihren Weggefährten einen Raum für disziplinübergreifende Innovation und gelebten Austausch bietet.

EN: In addition to Trippen`s flagship stores in Germany and Paris and its partner stores in Germany, Israel, Japan, Taiwan, Hong Kong, Mongolia and the US, over 450 further stores worldwide sell Trippen shoes. The importance the company places on design innovation and exchange is reflected in its collaborations with designers such as Issey Miyake, Nicholas K, Situationist or Alberto Zambelli as well as German based designers like UY, Aleks Kurkowski, Michael Sontag or Isabel Vollrath. In 2018, Trippen opened P100, a concept store on Berlin`s Potsdamer Strasse, which provides a space for the brand and its community to continue to innovate across creative disciplines.

Contact

Press: Vanessa Wunsch
vanessa.wunsch@trippen.com
T +49 30 280 49 355
F +49 30 280 49 359

Sales Team
sales@trippen.com
T +49 30 280 49 33
F +49 30 280 49 359

Trippen A. Spieth, M. Oehler GmbH
Puschkinallee 39
12435 Berlin

Stores

Trippen Flagship Store
Hackesche Höfe,
Hof 4 & 6
Rosenthaler Strasse 40/41
10178 Berlin

Trippen Concept Store
Potsdamer Strasse 100
10785 Berlin

Trippen Köln
Flandrische Strasse 10a
50674 Köln

Trippen München
Türkenstrasse 92
80799 München

Trippen Paris
40, rue de Saintonge
75003 Paris

www.trippen.com